



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Come COMUNICARE efficacemente con il WEB?

Adriano D'Aloia

Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

1. IL PIANO DI COMUNICAZIONE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

1



Avere qualcosa da comunicare!

2



Avere un obiettivo

3



Conoscere il destinatario



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

4



Pianificare
una strategia

5



Stabilire i tempi

6



Costruire il budget



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

2. PROGETTARE UN SITO WEB



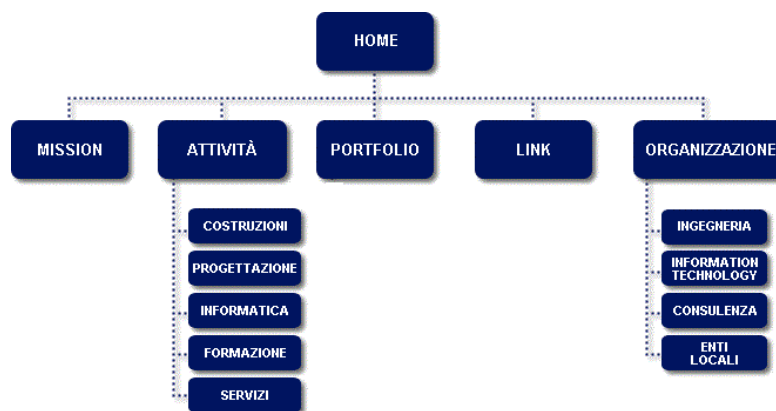
UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB



Definisci
una mappa
dei contenuti

Usa
il diagramma
ad albero



Contenuti
generali

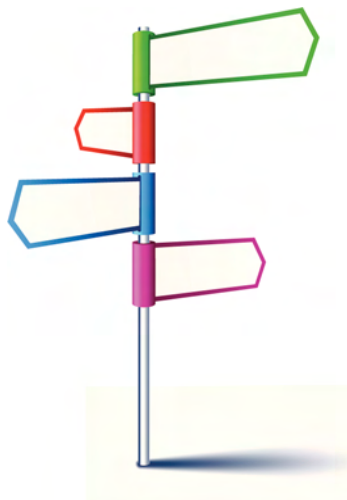


Contenuti
specifici



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB



Definisci
i possibili percorsi
di navigazione

**Attenzione
al menu**

- Accesso e orientamento
- Non dimenticare le sezioni essenziali
- Titoli di sezione indicativi dei contenuti





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB



Definisci
gli strumenti
da attivare

**Attiva solo
gli strumenti
che puoi gestire**



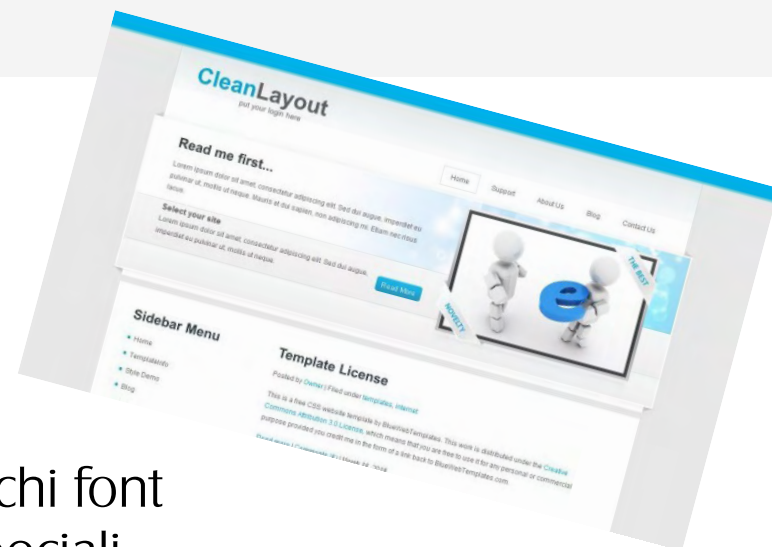


UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB



Definisci l'aspetto visivo



Usa layout semplici

- Pochi colori, pochi font
- Niente effetti speciali
- Grafica uniforme in tutte le pagine



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB

Progetta il sito
sulla carta





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

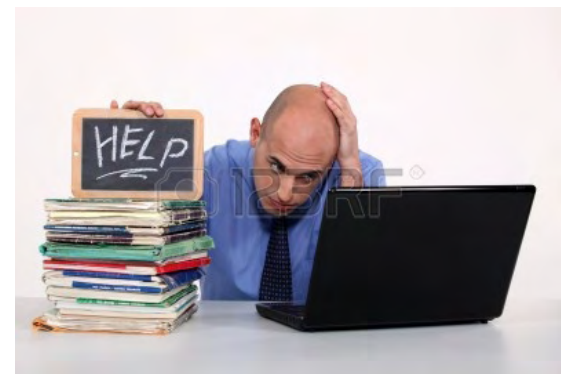
PROGETTARE UN SITO WEB



Definisci
e assegna
i ruoli

Non strafare!

- Suddividi il lavoro
- Aggiorna le tue competenze
- Attiva solo gli strumenti che puoi gestire





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB

TESTI



- Utilizzare il linguaggio degli utenti finali
- Testi brevi e adatti al web (titoli, sommari, stili grafici)
- Evitare l'affollamento



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB

LINK

- Usare i link ipertestuali
- Posizionarli in modo adeguato
- Logica dello scambio



wiseGEEK



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB

IMMAGINI

- Sono un elemento di attrazione visiva
- Ottimizzate per il web
- Usare senza esagerare
- Attenzione ai diritti ©





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB

VIDEO

- Usare il formato “virale”: breve durata (2'), idea forte, messaggio chiaro
- Usare registri e stili accattivanti
- Usare i canali di videosharing



Alcuni esempi

- <https://www.youtube.com/watch?v=8RjUa9ixOU4>
- <https://www.youtube.com/watch?v=cm10iXPISAI>
- https://www.youtube.com/watch?v=vmiiEj_TtGA
- <https://www.youtube.com/watch?v=QUt5lP5mwlo>
- <https://www.youtube.com/watch?v=EwVuz0UjI2A>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TRyAZg9mSL8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=9K72SHEPOCE>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB

Attenzione ai tempi!



Tieni aggiornato il sito
(cadenza settimanale/mensile,
novità)



Non “ingolfare il sito”
(max attesa 10s)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

3. I SOCIAL NETWORK





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

I SOCIAL NETWORK



facebook.

[https://www.facebook.com/groups/
141387875958388/?fref=ts](https://www.facebook.com/groups/141387875958388/?fref=ts)



twitter



You Tube



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

I SOCIAL NETWORK



Instagram



<http://www.pinterest.com/search/pins/?q=spreco%20alimentare>

PARTECIPAZIONE

FIDUCIA

CONDIVISIONE

CREAZIONE

VISIBILITÀ



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGETTARE UN SITO WEB

Integra i social
network nel tuo sito



WORDPRESS



Se non conosci il codice html,
usa i widget o le funzioni semplificate
dei servizi online



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

4. ALCUNI ESEMPI LO SPRECO ALIMENTARE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LO SPRECO ALIMENTARE SUL WEB

acqua agricoltura alimentazione
aziende cibo cosa fare ricette
sprechi alimentari wwf

WWF ONE PLANET FOOD

Home Cosa facciamo noi Cosa puoi fare tu Aziende Istituzioni e Fondazioni News

Ti trovi qui: Home - Alimentazione e sprechi

Alimentazione e sprechi

Sprechi alimentari: un'emergenza etica, economica ma anche ambientale

In Italia, così come negli altri paesi ricchi, è in casa che si spreca di più: oltre 75 i chili di cibo a testa che finiscono ogni anno nella spazzatura con uno spreco di 500 euro l'anno!

Oggi il mondo sta producendo una quantità di cibo sufficiente per nutrire tutta la sua popolazione, ma paradossalmente quasi un miliardo di persone soffre ancora fame e due miliardi sono malnutrite. Un fattore che contribuisce a questi profondi squilibri è la quantità di cibo che viene sprecata. In un mondo di sette miliardi di persone, che supererà i nove miliardi in pochi decenni, sprecare il cibo è assolutamente inaccettabile e illogico dal punto di vista etico, economico e anche ambientale.

Con il cibo "buttato" vanno sprecati anche la terra, l'acqua, i fertilizzanti che sono stati necessari per produrlo, senza contare gli inquinanti e i gas serra rilasciati tanto durante il processo produttivo quanto dal cibo in decomposizione nelle discariche. Il sistema alimentare mondiale ha profonde implicazioni per l'ambiente e produrre cibo che nessuno

Ricette Verdi di Lisa Casali

<http://www.oneplanetfood.info/>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LO SPRECO ALIMENTARE SUL WEB



Chi siamoDove siamoDati economiciContattaci

Cerca

Cosa facciamoCome aiutarciDona oraDiventa volontarioIscriviti alla Newsletter

Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" - Onlus

Menu Obn

CHI SIAMO

DOVE SIAMO

CONTATTI

STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE

OPERATIVITÀ

SITICIBO

AZIENDE DONATRICI

STRUTTURE CONVENZIONATE

COME SOSTENERCI

COLLETTA ALIMENTARE

PROGETTO SCUOLA

SERVIZIO CIVILE

"PROGETTO SCUOLA"

Cos'è **PROGETTO SCUOLA**?

Nel 2011 al BANCO ALIMENTARE è emerso il bisogno di riportare alla ribalta in modo efficace temi come lo spreco degli alimenti, i nuovi poveri e bisognosi, la responsabilità per l'uso consapevole del cibo.

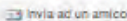
I ragazzi che frequentano oggi la scuola ci offrono un terreno assai fertile su cui seminare i valori che intendiamo portare: sono i più fragili ed i più indifesi di fronte ad argomenti come il consumismo o l'uso sconsiderato del cibo perché non hanno strumenti adeguati per affrontarli, non li conoscono.

L'idea dello spreco del cibo è un concetto quasi totalmente assente in loro, oppure se c'è, è fondato su sentimentalismi o moralismi perché responsabilità e contributo personale hanno poco spazio nel loro pensiero. Gli alimenti in eccedenza possono e devono avere una seconda vita!

Progetto Scuola vuole essere uno strumento educativo e culturale di sostegno per i nostri ragazzi. Li incontriamo nelle scuole e parliamo con loro, raccontiamo la storia e le opere del Banco Alimentare e di Siticibo. Illustriamo il lavoro dei volontari che vi operano e le esigenze dei bisognosi che vengono aiutati tramite gli Enti Benefici e delle amicizie che nascono in questa storia, il tutto guarnito con un po' di spirito. Vogliamo aiutarli a scoprire la bellezza del contributo che anche loro possono portare a questa causa, contributo che, anche se piccolo, li fa diventare grandi.

Oggi ci sono 5 team con una quindicina di volontari che operano in tutta la Lombardia, contattando le Scuole Elementari, Medie e Superiori tramite i Direttori ed i Presidi, incontrando gli studenti a gruppi di interclassi, e intrattenendoli per circa 50 minuti con racconti, dati, storie vere ed un filmato. Propongono un modo diverso di affrontare il rapporto con il cibo e offrono un'alternativa allo spreco.

Ad oggi abbiamo incontrato più di 10.000 ragazzi e vogliamo incontrarne molti altri.







<http://www.bancoalimentare.it/it/node/2527>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LO SPRECO ALIMENTARE SUL WEB

The screenshot shows the homepage of the website 'UN ANNO CONTRO LO SPRECO 2014'. The header features a large title 'UN ANNO CONTRO LO SPRECO' with a red '2014' badge and a search bar. Below the header is a navigation menu with links: Home, La campagna, Eventi, Cosa puoi fare, Testimonial, Waste Watcher, Rassegna stampa, and Contatti. The main content area is divided into several sections:

- Promotori 2013:** Logos for FUSIONS, last minute market, and the Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Partner di:** Logos for FICO and save FOOD.
- Main sponsor 2013:** Logos for UniCredit and Whirlpool.
- Home / Home:** A section titled 'Il progetto F.I.CO. - Eataly World: un grande parco sulla filiera agroalimentare' with a sub-header 'Guarda tutti i video'. It includes a brief description of the project and a link to 'Guarda tutti i video'.
- Edizioni precedenti:** A sidebar showing previous editions: 2010 IL CIBO, 2011 L'ACQUA, 2012 L'ENERGIA, and 2013 SPRECO ZERO.
- Carta SprecoZero:** A section titled 'Carta SprecoZero' with text explaining the initiative and a link to 'Scarica la carta Sprecozero'.

<http://www.unannocontrolospreco.org/it/>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LO SPRECO ALIMENTARE SUL WEB



<http://www.wastewatcher.it/>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LO SPRECO ALIMENTARE SUL WEB

The screenshot shows the homepage of the 'last minute market' website. At the top, the logo 'last minute market' is displayed with the tagline 'Trasformare lo spreco in risorse'. Navigation links include 'Home', 'Chi siamo', 'Cosa facciamo', 'Blog', and 'Contatti'. Below the logo, there are four tabs: 'imprese', 'istituzioni', 'terza settore', and 'cittadini'. The main content area features a cartoon illustration of a woman with blonde hair, wearing a purple top and a green skirt, holding a basketball. To her right, the text reads '- SPR + ECO' and 'Più non è uguale a meglio. Fare meno con meno: la nuova formula per una società sufficiente.' Below this, a large yellow arrow points to the right with the text 'scopri cosa LIMM può fare per il cittadino'. At the bottom, there are three sections: 'Notizie dal nostro blog' with two entries, 'Firma anche tu la Dichiarazione contro lo Spreco Alimentare' with a link to 'leggi e sottoscrivi', and 'Un anno contro lo spreco' with a cartoon illustration of a red dragon eating food.

last minute market Trasformare lo spreco in risorse

Home Chi siamo Cosa facciamo Blog Contatti

imprese istituzioni terza settore cittadini

- SPR + ECO

Più non è uguale a meglio. Fare meno con meno: la nuova formula per una società sufficiente.

scopri cosa LIMM può fare per il cittadino

Notizie dal nostro blog

- Ministro Galletti vede professor...
Roma, 5 mar - Il ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti ha...
05-03-2014
- Last Minute Market: i progetti e gli...
In una serie di 3 video-interviste, Andrea Segre spiega: come è nato e come...
28-02-2014

Firma anche tu la
Dichiarazione contro lo
Spreco Alimentare
(leggi e sottoscrivi)

DICHIARAZIONE CONTRO
LO SPRECO ALIMENTARE

Un anno contro lo spreco

<http://www.lastminutemarket.it/>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LO SPRECO ALIMENTARE SUL WEB

Una Buona Occasione

MAPPA ANTISPRECO CONTATTI TRANSLATOR f t

IL progetto Lotta agli sprechi Focus date di scadenza Partecipa News Da non perdere

IL MITO DELLE DATE DI SCADENZA LA MAPPA DELLA LOTTA AGLI SPRECHI

ANALISI DI LABORATORIO SUI PRODOTTI IN SCADENZA SPRECHI PRIVATI E PUBBLICHE VIRTU

Go Green intervista Tristram Stuart sulle...

0:00 / 5:23 YouTube

una buona occasione...

per non sprecare il cibo... per
rispettare il mondo... per essere
consapevole delle proprie scelte...

per risparmiare denaro... per produrre
meno rifiuti... per pensare al valore
del cibo... per consumare
meno acqua... per inquinare meno...

per sentirci parte di una
comunità...

per...chè in fin dei conti dipende anche da noi

Regione Piemonte
Mi piace 9.822

Regione Piemonte
Il presidente della Regione, Roberto Cota, ha accompagnato giovedì 6 marzo il ministro delle Infrastrutture Maurizio Lupi nella visita al tunnel della Torino-Lione. Cota ha inoltre annunciato che insieme al ministro incontrerà martedì prossimo a Roma ...

Tweet
Segui

regione piemonte @regionepiemonte
#CristallDiZucchero un sorprendente incontro tra minerali e bonbon. Sala Mostre @regionepiemonte @MRSNTORINO pic.twitter.com/mUtqAh5L8z

<http://www.unabuonaoccasione.it/it/>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

GRAZIE per l'attenzione!

adriano.daloia@unicatt.it