



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# GENERAZIONECREATIVA 2018

Concorso per **prodotti innovativi e nuova imprenditorialità**  
per gli studenti delle scuole superiori di Cremona e Crema

*Seminario per i docenti  
referenti del progetto*

**UNIVERSITÀ CATTOLICA SACRO CUORE**  
Cremona, 27 settembre 2017



# Sommario



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

1. Oggetto del concorso: **innovazione e nuova imprenditorialità**
2. Un esempio: ECOTROPHELIA 2017
3. I numeri **dell'edizione 2017 di GenerAZIONEcreativa**
4. Novità e scadenze per **l'edizione 2018 di GenerAZIONEcreativa**
5. Per iniziare bene: **domande e risposte**



# Cosa è l'innovazione?



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

«L'innovazione è il frutto di una **ricerca che cambia il corso di una storia.**

È un **cambiamento** destinato a persistere nel tempo e a **migliorare la vita.**

Sposta il limite del possibile.

È una novità riconosciuta come importante.

È una proposta accettata.

Richiede l'incontro di chi innova con chi adotta.

È il dialogo costruttivo tra una leadership culturale e un ecosistema che fa sua l'innovazione e non cessa di contribuire a trovarne il senso.

Senza mai pensare che un successo passato sia la garanzia del successo futuro...»

(Luca De Biase, *L'infrastruttura dell'innovazione è la cultura*, in *Il Sole 24 Ore*, 29 Novembre 2015)



# Perché l'innovazione è importante *(anche) a scuola?*



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



# Innovazione: solo questione di tecnologie?



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

«L'innovazione dipende soprattutto dall'infrastruttura fondamentale: una **cultura** adatta a riconoscere la prospettiva che conduce al futuro e ad agire per costruirlo.

La cultura di chi non si accontenta di come stanno le cose e non aspetta che le condizioni siano favorevoli.

Le organizzazioni possono frenare, ma solo le persone possono accelerare l'innovazione.»

(Luca De Biase, *L'infrastruttura dell'innovazione è la cultura*, in *Il Sole 24 Ore*, 29 Novembre 2015)



# Innovazione: solo questione di tecnologie?



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Alfonso Molina,  
Direttore scientifico  
*Fondazione Mondo digitale*

«Il problema dell'Italia è che ci sono tanti **insegnanti** innovativi che adottano metodi d'insegnamento sperimentali, utilizzando in maniera intelligente le nuove tecnologie, ma **manca una cultura dell'innovazione** condivisa a livello di sistema...»



# Un cambio di prospettiva...



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



«Perché sono qua in piedi? [...] Sono in piedi sulla mia cattedra per ricordarmi che ***noi dobbiamo costantemente guardare le cose da una diversa prospettiva.*** [...] E' proprio quando credete di sapere qualcosa che dovete guardarla da un'altra prospettiva, anche se sembra sciocco o assurdo. [...] Ecco, quando leggete, non pensate solo a quello che l'autore pensa, ma anche a quello che voi pensate.»

(dal film *L'attimo fuggente*, 1989)



# Un cambio di prospettiva...



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

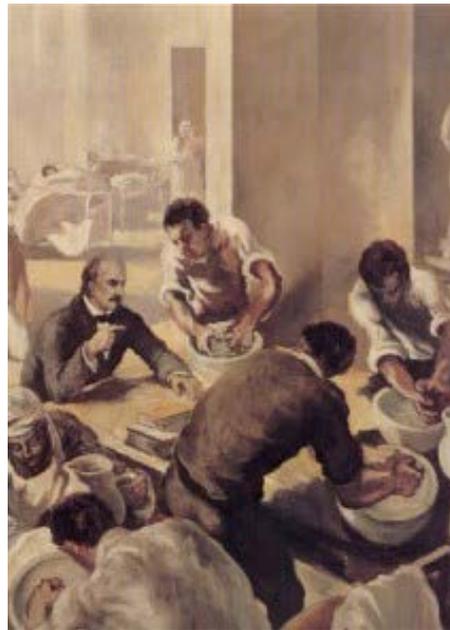


# Il processo innovativo



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

.... non ha necessariamente contenuto tecnologico



*Disinfezione delle mani, Ignac Semmelweis, 1847*



# Il processo innovativo



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

.... non è di tipo lineare



*Forchetta, origine cinese o bizantina*



# Il processo innovativo



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

.... è spesso collettivo

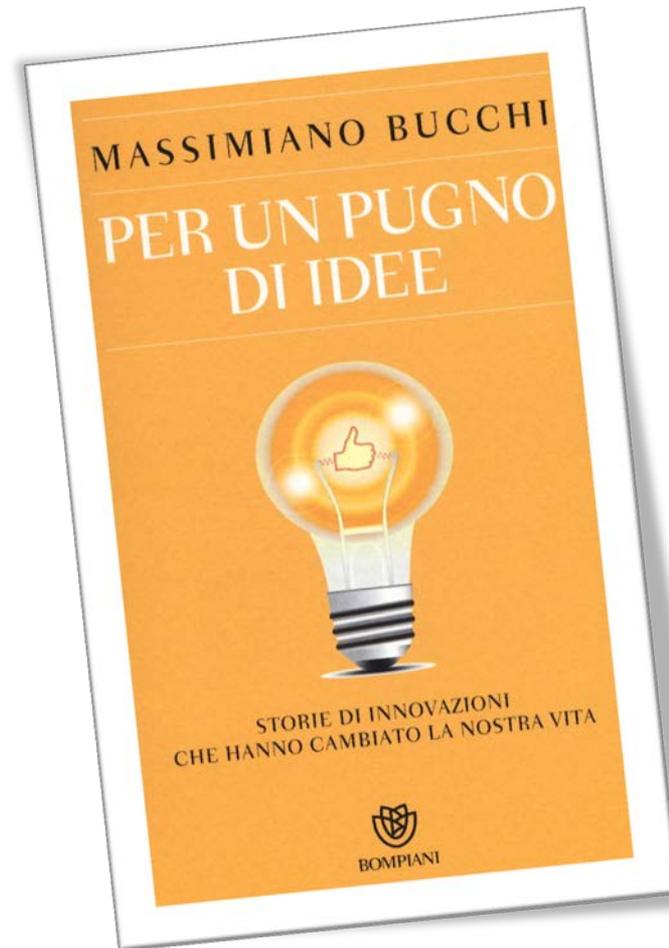


*Walkman, Akio Morita, Masaru Ibuka e Kozo Ohsona, 1979*





UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



# Sommario



1. Oggetto del concorso: **innovazione e nuova imprenditorialità**
2. Un esempio: **ECOTROPHELIA 2017**
3. I numeri **dell'edizione 2017 di GenerAZIONEcreativa**
4. Novità e scadenze per **l'edizione 2018 di GenerAZIONEcreativa**
5. Per iniziare bene: **domande e risposte**



# EcoTrophelia 2017



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Roma, 14/06/2017: : i team di FunctionalAOE e di BYe BYe Cream



# Sommario



1. Oggetto del concorso: **innovazione e nuova imprenditorialità**
2. Un esempio: **ECOTROPHELIA 2017**
3. I numeri dell'edizione **2017 di GenerAZIONEcreativa**
4. Novità e scadenze per l'edizione **2018 di GenerAZIONEcreativa**
5. Per iniziare bene: **domande e risposte**



# I numeri di GenerAZIONE creativa 2017



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

**7** Istituti superiori coinvolti

**30** team in gara

**173** studenti partecipanti

**12** team finalisti

**3** team Vincitori

**3** Scuole premiate

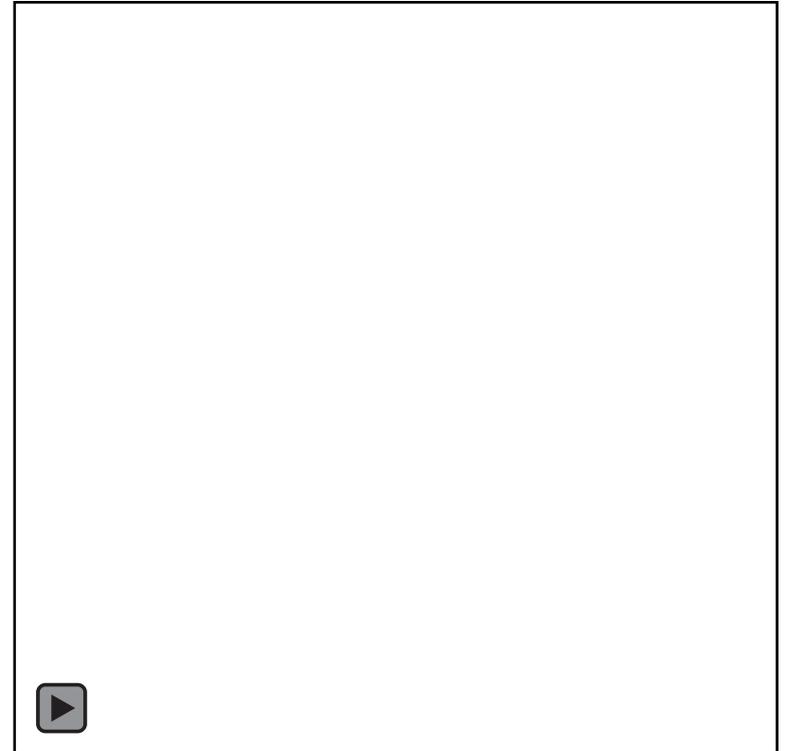


# I numeri di GenerAZIONE creativa 2017



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

- 2** Facoltà coinvolte (Agraria /Economia e Giurisprudenza)
- 1** Sponsor
- 12** Ricercatori a supporto dei team
- 3** Seminari per otto ore di formazione in Università sui temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione
- 14** ore di lavoro di gruppo con tutor e in autonomia
- 1** Presentazione finale a giuria di esperti
- 26** Ore complessive valide per i progetti di «Alternanza Scuola Lavoro»



# I numeri di GenerAZIONE creativa 2017



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Sono stati premiati i tre migliori progetti grazie alla sponsorship di  
**BCC - Credito Padano Banca di Credito Cooperativo**

- 1° classificato – **Alea Smr** - buono da **500 euro** per la scuola (**Liceo Manin**)
- 2° classificato – **Becchi Bunzen** - buono da **250 euro** per la scuola (**Liceo Aselli**)
- 3° classificato – **B-Project** - buono da **250 euro** per la scuola (**Istituto Pacioli**)

Tutti i componenti dei 3 gruppi vincitori sono stati premiati con un buono vacanza per 2 persone (un buono per ogni componente del gruppo)



# GenerAZIONE Creativa 2016/2017

## Rassegna Stampa



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Università Cattolica @Unicatt  
#Cremona Unicatt sfida (e sostiene) la generazione creativa a creare impresa AI via contest per studenti delle superiori 173



# Sommario



1. Oggetto del concorso: **innovazione e nuova imprenditorialità**
2. Un esempio: **ECOTROPHELIA 2017**
3. I numeri **dell'edizione 2017 di GenerAZIONEcreativa**
4. **Novità e scadenze per l'edizione 2018 di GenerAZIONEcreativa**
5. Per iniziare bene: **domande e risposte**



# Categorie in gara



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Gli studenti che partecipano al contest presenteranno un progetto di impresa composto da

- un **documento** che descriva la propria idea imprenditoriale
- un **video** della durata massima di 2 minuti

Il progetto concorrerà in una delle seguenti categorie:

## AREA AGRIFOOD & GREEN:

- Nuovo Prodotto
- Nuova Impresa

## ALTRE AREE:

- Nuovo Prodotto
- Nuova Impresa





# Costituzione dei gruppi

- **MAX 8 gruppi/team** per ogni istituto
- Ogni team potrà essere composto da **MAX 6 studenti**
- Ogni docente potrà scegliere se individuare i gruppi **in classi diverse o dividere una singola classe** in gruppi
  
- Entro il 2 ottobre 2017 i docenti referenti dovranno inviare via mail a [orientamento-cr@unicatt.it](mailto:orientamento-cr@unicatt.it) l'**allegato B - modulo nominativi degli studenti**
- Entro il 27 ottobre 2017 i docenti referenti dovranno inviare via mail a [orientamento-cr@unicatt.it](mailto:orientamento-cr@unicatt.it) l'**allegato D - modulo area progetto** contenente l'indicazione dell'area di interesse scelta dai gruppi.



# Riconoscimenti:



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## 1. Rilascio di un attestato di partecipazione a tutti gli studenti.

## 2. Riconoscimento Alternanza Scuola Lavoro.

- Le attività formative previste dal Contest possono, qualora gli Istituti lo richiedano, essere riconosciute come progetto di Alternanza Scuola Lavoro, previa stipula di una convenzione/progetto formativo ad hoc tra Istituto Superiore e Università Cattolica.
- Per ogni studente possono essere certificate al massimo **50 ore di attività** (come da tabella riepilogativa).
- La valutazione dell'attività svolta dal singolo studente è lasciata in carico all'Istituto Scolastico di appartenenza.



# Riepilogo attività



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Periodo	Attività	Durata	Luogo
17 Ottobre 2016	Seminario introduttivo	2 ore	Università Cattolica del Sacro Cuore
7 o 8 Novembre 2016	Seminario tematico	3 ore	Sede da definire
14 Dicembre 2017	Seminario sulle modalità di redazione e comunicazione del progetto	3 ore	Università Cattolica

Periodo	Attività	Durata	Luogo
Dal 2 al 17 ottobre 2017	Corso formazione specifica sulla sicurezza	5 ore	Da svolgersi on-line
Ottobre 2017 - Gennaio 2018	Lavoro di gruppo (orario scolastico)	10 ore	Presso i singoli Istituti scolastici
	Lavoro di gruppo (orario extrascolastico)	20 ore	Lavoro individuale dei gruppi
	Tutoraggio gruppi	3 ore	Da concordare con il tutor universitario assegnato

23 Febbraio 2018	Finale del contest	4 ore	Sede da definire
------------------	--------------------	-------	------------------

**Totale ore riconosciute per Alternanza Scuola e Lavoro 50 ore**



# Tutoraggio



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

- Gli studenti che parteciperanno al contest saranno affiancati da ricercatori dell'Università Cattolica.
- Ogni gruppo avrà un tutor di riferimento che sarà disponibile per **attività di supporto** presso la sede dell'Università Cattolica, via mail, telefono oppure via Skype.
- Entro il **1 dicembre 2017** verranno comunicati ai docenti referenti gli abbinamenti **tutor - gruppo**.



# PRESENTAZIONE DEI PROGETTI



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Entro il **24 Gennaio 2017**, ogni gruppo dovrà consegnare:

- Un **VIDEO** di presentazione del progetto, autoprodotta dagli studenti, della durata massima di 120 secondi.
- Un **EXECUTIVE SUMMARY** ovvero un breve documento scritto che descriva sinteticamente ma in maniera completa il progetto.  
A tutti i gruppi verranno fornite le linee guida per la stesura.

Il video e l'Executive summary dovranno essere inviati dal capo squadra di ciascun gruppo via mail a [orientamento-cr@unicatt.it](mailto:orientamento-cr@unicatt.it)



# FINALE DEL CONTEST



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

- Una commissione formata da docenti e ricercatori dell'Università Cattolica si riunirà per selezionare i 10 progetti che accederanno alla fase finale.
- Entro il **2 Febbraio 2018** verrà comunicato ai docenti referenti l'elenco dei gruppi finalisti.
- La finale del Contest si svolgerà il **23 Febbraio 2018**, i 10 gruppi finalisti presenteranno il proprio progetto davanti a una giuria di professionisti. L'evento sarà aperto a tutti gli studenti che hanno partecipato.
- Verranno premiati i 3 migliori progetti.



# Sommario



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

1. Oggetto del concorso: **innovazione e nuova imprenditorialità**
2. Un esempio: **ECOTROPHELIA 2017**
3. I numeri **dell'edizione 2017 di GenerAZIONEcreativa**
4. Novità e scadenze per **l'edizione 2018 di GenerAZIONEcreativa**
5. Per iniziare bene: **domande e risposte**

