

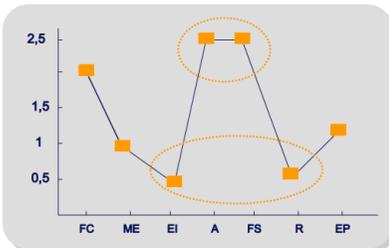
LIKE misura

SE lo spot funziona

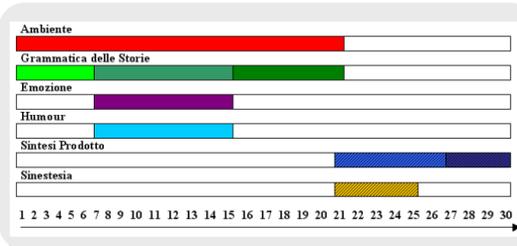
PERCHE' lo spot funziona

Definizione del punteggio di efficacia comunicativa dell'artefatto analizzato, in funzione di:

A) indici numerici parziali e globali

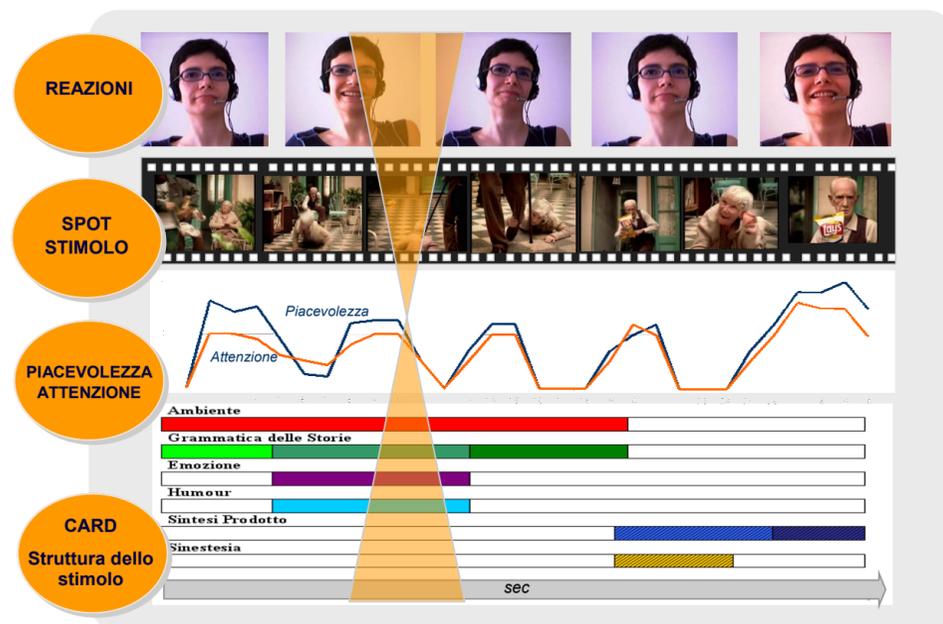


B) Carte dinamiche: grazie ad esse è possibile identificare i punti FORTI e i punti DEBOLI.



LIKE Analisi Sincronica

confronta la rilevazione di piacevolezza e attenzione degli user con la struttura dello spot: misura la presenza e quantità del coinvolgimento emotivo dove varia e per quali caratteristiche dello stimolo:



Il Laboratorio di Psicologia della Comunicazione è stato fondato nel 1997/1998 in cooperazione con la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano. La direzione scientifica è affidata alla prof. Rita Ciceri, Docente di Psicologia Generale e Psicologia della Comunicazione e dei Linguaggi.

Il laboratorio svolge attività di ricerca sperimentale e applicata in ambito nazionale ed internazionale nel campo della Psicologia della Comunicazione, prestando attenzione ai processi cognitivi, emotivi, relazionali e sociali coinvolti nella realizzazione di scambi comunicativi.

Tale attività di ricerca si basa su una indagine teorica rigorosa e continua di nuovi modelli esplicativi della comunicazione. Il fuoco dell'indagine riguarda l'intenzionalità e gli aspetti strategici della comunicazione considerata come atto globale e multimodale, basata sull'organizzazione di molteplici sistemi espressivi (vocale, facciale, posturale, gestuale, immagini, grafico, ecc.).

Lo staff del laboratorio conduce ricerche su diversi aspetti della comunicazione:

- Comunicazione non verbale
- Dis-comunicazione e comunicazione implicita
- Comunicazione delle emozioni,
- Linguaggi espressivi multimodali
- Comunicazione umoristica
- Analisi dell'efficacia comunicativa di artefatti comunicativi (banner, audiovisivi, spot).

I metodi di indagine comprendono ricerche sperimentali sia in laboratorio che sul campo, induzione emotiva e osservazione naturalistica, così come l'analisi computerizzata del comportamento non verbale.

Il laboratorio si avvale di una strumentazione completa per l'analisi acustica e l'analisi del comportamento non verbale, hardware e software aggiornati per l'analisi digitale dei segnali. Particolare attenzione è data allo studio metodologico di tecniche di acquisizione e di analisi per l'individuazione di pattern o configurazioni espressive di comportamenti sincronizzati e semanticamente relati.

Le ricerche condotte in oltre 20 anni di attività in quest'area hanno permesso di:

- mettere a punto strumenti e tecniche di analisi del comportamento non verbale codificate (MEAS; BCS; MEED) in grado di controllare l'errore dovuto alla variabilità soggettiva di espressione;
- costituire un vasto database continuamente aggiornato di messaggi e stimoli comunicativi valutati per la loro efficacia e di reazioni ed espressioni emotive di fruitori che costituiscono i parametri di norma.

Sito web: www.psicomlab.it

LIKE

Multi-layer System for Communication Efficacy Evaluation



Laboratorio di Psicologia della Comunicazione
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

