

IL CAR SHARING PER STUDENTI ARRIVA A MILANO [VIDEO]

È partita la seconda tappa di Fiat Likes U, l'iniziativa che vede protagonisti gli universitari. Il progetto, realizzato in collaborazione con il ministero dell'Istruzione, ha già interessato due atenei di Roma e Torino e da oggi e per i prossimi tre mesi è attivo all'università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Gli studenti hanno a disposizione un servizio di car sharing gratuito: le vetture, due Panda e due 500L per ogni ateneo, possono essere utilizzate da chi si iscrive al servizio e tenute per una giornata o per un intero weekend. Finora, a Roma e a Torino le hanno utilizzate oltre 1.800 ragazzi, prenotandole presso le Ustation presenti all'interno degli atenei.

Ambassador in ateneo. Questi uffici sono gestiti dagli stessi studenti ed è questa un'altra parte del progetto Fiat Likes U. La Casa, infatti, seleziona per ogni università due Fiat Ambassador, studenti che diventano referenti del car sharing, gestendo la consegna e il ritiro delle vetture e fornendo assistenza agli utenti. Per questo, dopo essere stati selezionati e formati, gli Ambassador vengono anche retribuiti (2.000 euro per i tre mesi di servizio).

Il miglior Ecodriver. Un premio anche per chi ha lo stile di guida più sostenibile: a bordo delle vetture, infatti, è installato il sistema EcoDrive, che consente di monitorare e ottimizzare i consumi. L'utilizzatore che nel corso dei tre mesi farà registrare i consumi più bassi sarà premiato con una Panda o una 500L in comodato d'uso gratuito per un mese.

La miglior tesi sull'auto. Fiat Likes U vuole anche premiare chi s'impegna e dà il massimo. Così, la Fiat mette a disposizione per ogni ateneo una borsa di studio del valore di 5.000 euro per chi realizza la miglior tesi sul settore auto e otto stage retribuiti da effettuare presso le proprie sedi. Durante i tre mesi di validità dell'iniziativa, inoltre, i manager Fiat terranno in ogni ateneo lectio magistralis aperte a tutti gli studenti.

Altre tappe in arrivo. "Quest'iniziativa è un modo per sovvertire la regola aurea del mondo dell'auto, ovvero che le macchine si vedono e provano solo in concessionaria", ha spiegato Gianluca Italia, a capo del brand Fiat per l'area EMEA, alla presentazione dell'iniziativa, durante la quale sono state anche consegnate le prime due borse di studio. "Noi, invece, le portiamo dentro alle università, a un pubblico di potenziali acquirenti. È anche un modo per rispondere alle esigenze dei giovani oggi: mobilità, con il car sharing, formazione, con le borse di studio e le lezioni, e lavoro, con l'opportunità di fare stage. Così, dopo Milano, Fiat Likes U farà altre tappe, in Italia e all'estero".

Sconti per merito. C'è anche una proposta commerciale che Fiat offre a tutti gli studenti, non solo quelli delle università toccate da Fiat Likes U: un finanziamento a tasso agevolato (4,5%) per l'acquisto di qualsiasi modello della gamma. Per premiare il merito, inoltre, chi si laurea con votazione di 110/110 avrà diritto al tasso zero e chi ottiene anche la lode avrà il massimo sconto possibile, quelli riservato ai dipendenti Fiat. L.C.