



**Fondazione  
Matteo Scanni**



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore

## **BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO "YOUNG JOURNALIST" PER I PRATICANTI DELLA SCUOLA DI GIORNALISMO DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA**

La Fondazione Matteo Scanni, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione YAM112003 e la Scuola di Giornalismo dell'Università Cattolica, bandisce una selezione per l'assegnazione del **Premio "Young journalist" in memoria di Matteo Scanni del valore di euro 5.000** (al lordo di eventuali oneri di legge), riservato agli studenti e alle studentesse praticanti della Scuola di Giornalismo dell'Università Cattolica (AA 2024-2025).

Matteo Scanni è morto il 27 gennaio 2022 a soli cinquantuno anni, nel pieno della sua attività. Giornalista tutto d'un pezzo, reporter infaticabile, docente esigente e generoso, ricercatore curioso ed eclettico, divulgatore non convenzionale di cultura, appassionato di tecnologia, musica, illustrazione. È stato Direttore delle testate della Scuola di Giornalismo dell'Università Cattolica per oltre vent'anni, autore di reportage e documentari premiati, ideatore di molteplici iniziative editoriali tra cui DIG, un'associazione e un festival dedicati alla promozione del giornalismo investigativo e di qualità che si tiene ogni anno a Modena.

Fino all'ultimo ha scritto, lavorato, insegnato. Fino all'ultimo si è impegnato per mantenere viva la passione per le storie, per il racconto di inchiesta e di approfondimento, per la formazione delle nuove generazioni a un giornalismo libero e indipendente.

La Fondazione Matteo Scanni, creata in sua memoria, vuole che l'azione del direttore delle testate del Master in giornalismo possa continuare a vivere attraverso il lavoro di nuovi allievi e allieve meritevoli e per questo istituisce un premio riservato a chi frequenta il II anno di questo corso di studi.



## OGGETTO DEL BANDO

*“Dobbiamo occuparci degli altri almeno quanto ci occupiamo di noi stessi. Lo so che suona impegnativo ma questa forma di welfare volontario è l'unica forma di protezione della specie umana che abbiamo. E inoltre dobbiamo spostare il focus dal me al noi impegnando una porzione del nostro prezioso tempo. È l'unica cosa sensata che possiamo fare per il futuro”*

(Matteo Scanni, video per Maize/HFarm girato nel 2020, durante la pandemia).

*“Sono fermamente convinto che esista un pubblico molto ampio per il giornalismo di qualità, per l'approfondimento, l'inchiesta e il reportage. Sia perché è sempre più difficile capire cosa ci accade intorno, l'agenda del mondo è sempre più complessa. Siamo bombardati da un tipo di informazione mordi e fuggi che ci raggiunge in ogni istante ma non ci fornisce il contesto di quello che sta accadendo. Sia perché i reportage e le inchieste sono storie che emozionano, che colpiscono lo spettatore e così facendo incidono sul suo modo di pensare... lo costringono a modificare il suo punto di vista, lo costringono a farsi un'opinione. E penso che non è più solo la televisione che può veicolare queste storie, questi messaggi, ma qualsiasi piattaforma digitale. Le piattaforme si sono moltiplicate e tutte possono essere portatrici di buon giornalismo”.*

(Matteo Scanni, intervista alla radio svizzera durante il Festival DIG 2018).

L'oggetto del concorso è **l'ideazione e la produzione** di un progetto giornalistico - **video o podcast** - dedicato ai temi della **Diversità, dell'Equità e dell'Inclusione**, valori che hanno sempre guidato e ispirato l'attività professionale di Matteo.

Sono ammesse al concorso **tutte le forme di narrazione**: inchiesta, reportage, approfondimento, ritratto. Può essere proposto **sia un contenuto a episodio unico che seriale**, ossia formato da più episodi. Il progetto completo, in ogni caso, dovrà essere **prodotto e consegnato entro il 20 novembre 2025**.

## COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte sarà affidata a un'apposita Commissione costituita da Marco Lombardi (direttore della Scuola di Giornalismo), Nicoletta Vittadini (vice- direttrice della Scuola di Giornalismo), Laura Silvia Battaglia (direttrice delle testate della Scuola di Giornalismo), Gory Pianca (Chief Creative Officer e Founder di YAM112003), dalla presidente della Fondazione Matteo Scanni Susanna Zatta e da altri due membri designati della Fondazione Matteo Scanni.

Il premio sarà attribuito a chi presenterà la proposta migliore in termini di **originalità, qualità, completezza e fattibilità produttiva**. Il punteggio massimo attribuibile è pari a 30/30 punti.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Si può partecipare al concorso **sia singolarmente che in gruppo** (in questo caso il premio sarà diviso tra i progetti vincitori). Per **iscriversi al premio è necessario comunicare la propria iscrizione/adesione in singolo o in team alla email della Scuola ([master.giornalismo@unicatt.it](mailto:master.giornalismo@unicatt.it)) entro il 5 aprile 2025.**

## PRESENTAZIONE E PREMIAZIONE

**La descrizione dei progetti potrà essere svolta nella forma ritenuta più adatta allo scopo di illustrarne con chiarezza ed esaustività le caratteristiche in termini di contenuto, trattamento, modalità realizzativa. A titolo esemplificativo: documento descrittivo in pdf, video o audio teaser, reference e va sostenuta da una presentazione verbale, obbligatoria, durante il Pitch Day.**

Il Pitch Day si terrà in presenza, presso la Scuola di Giornalismo, il **3 giugno 2025**. Al termine della presentazione, la Commissione si riunirà per deliberare e **proclamare il progetto vincitore**. In caso di ex aequo, il premio sarà suddiviso tra i vincitori. **Il vincitore/i vincitori si impegnano a realizzare il progetto e a consegnarlo entro il 20 novembre 2025.**

L'importo della vincita sarà corrisposto per il **50% a seguito della proclamazione** e per il **50% alla consegna del contenuto finalizzato entro il 20 novembre 2025.**

I promotori del premio si riservano il diritto di pubblicare il progetto sulle proprie properties digitali e si impegnano a **supportare i vincitori / vincitrici nella ricerca di testate giornalistiche o altri partner editoriali** che possano contribuire a dargli la maggiore visibilità possibile.