

A MILANO INIZIATIVA CON PANDA E 500L

Fiat: car sharing gratis per gli universitari dall'anima ecologica

ILARIA MORANI

Se non inquinare hai un premio. Se studi e porti a casa voti alti ne hai ancora di più. La Fiat lancia un chiaro messaggio agli studenti di 8 atenei italiani, cercando di creare rapporti diretti con il target ideale per le sue due ultime creazioni: la 500L e la nuova Panda. Il progetto «Fiat Likes U», appena sbarcato all'Università Cattolica di Milano, prevede tre mesi di car sharing gratuito per gli studenti che avranno a disposi-

zione quattro vetture con equipaggiamento Ecodriva. Basta fare la richiesta sul sito internet, ritirare l'auto e utilizzarla per 24 ore o per tutto il fine settimana. Una vera e propria macchina da marketing. «Era ora, le nostre auto escono dai concessionari e mostrano le loro potenzialità sulle strade», ammette Giovanni Italia, responsabile del brand Fiat Emea.

Borse di studio Chi merita viene premiato. Il Lingotto parla chiaro: sono previste 8 borse di stu-

dio da 5.000 euro per chi presenterà una tesi di laurea sul mondo dei motori, oltre a 8 stage retribuiti in azienda. E poi, chi è iscritto all'anno accademico 2012-2013 potrà beneficiare di un finanziamento a tasso agevolato al 4,5%, senza alcun anticipo, per l'acquisto di un modello Fiat. Se si è studiosi da 110, il finanziamento sarà a tasso 0. «A Torino e a Roma è stato un successo — ha spiegato Italia —: oltre 1.800 studenti hanno utilizzato il servizio e più di 400 ragazzi hanno partecipato alla selezione per diventare Fiat Ambassador, la figura di coordinamento del progetto all'interno dell'ateneo. Una posizione retribuita con 2.000 euro». Il Lingotto vuole allargare i confini del progetto anche all'estero: in Turchia, Spagna e Svizzera, tanto per iniziare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

