

«FIAT LIKES U»

Universitari sensibilizzati su mobilità e car sharing

All'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano è stata presentata la seconda fase di «Fiat Likes U», il progetto nato dalla collaborazione tra Lingotto e ministero dell'Istruzione, con il patrocinio del ministero dell'Ambiente, che offre molteplici vantaggi ai circa 280.000 studenti iscritti agli otto atenei coinvolti nell'iniziativa presenti a Torino, Roma, Milano, Salerno, Parma, Cosenza, Pisa e Catania. All'appuntamento hanno partecipato Mario Gatti, direttore di sede dell'ateneo, e Gianluca Italia, ca-

po del marchio Fiat. Per la prima volta, in Europa, una casa auto si impegna con il mondo dell'università in un'iniziativa in termini di mobilità, attraverso un servizio di car sharing completamente gratuito per gli studenti; otto borse di studio; otto lectio magistralis; otto stage retribuiti in azienda e vantaggiose promozioni sull'intera gamma Fiat. Oltre 500 studenti hanno partecipato alle selezioni dei primi 4 Fiat Ambassador, l'incaricato che coordina in ogni ateneo il servizio di car sharing.

