



**BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE
DEL PREMIO "STORIES THAT MATTER"
PER I PRATICANTI DELLA SCUOLA DI GIORNALISMO
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA**

Fondazione Finanza Etica, in collaborazione con l'Associazione della Stampa Estera di Milano e la Scuola di Giornalismo dell'Università Cattolica, bandisce una selezione per l'assegnazione del **Premio "Stories that matter" del valore di euro 4.000** (al lordo di eventuali oneri di legge), riservato alle studentesse e agli studenti praticanti della Scuola di Giornalismo dell'Università Cattolica (AA 2024-2025)

I SOGGETTI FINANZIATORI E PROMOTORI

Fondazione Finanza Etica è la fondazione culturale del Gruppo Banca Etica. Promuove una cultura critica della finanza, con particolare attenzione alla pace, ai diritti umani e alla giustizia sociale. Sostiene l'economia sociale e solidale, la nuova economia e le comunità vulnerabili, attraverso attività finanziarie complementari. È impegnata nell'advocacy e nell'engagement, in particolare tramite l'azionariato critico, per contrastare il riarmo e promuovere un'economia disarmata e inclusiva. Gestisce i fondi utili delle società del Gruppo per contribuire a una trasformazione economica orientata alla sostenibilità, alla dignità delle persone e alla difesa dei beni comuni.

L'Associazione Stampa Estera – Sezione Alta Italia, sede di Milano, riunisce oggi circa 90 giornalisti di 100 testate di 27 Paesi diversi, ricoprendo l'intera gamma dei mass media internazionali: quotidiani, periodici, agenzie stampa e fotografiche, radio, televisione, nuovi media. I soci si occupano di tematiche che spaziano dalla finanza e l'economia al design, la cultura, il sociale e la politica. L'Associazione quest'anno compie cento anni e dalla sua sede nel cuore di Milano mantiene un rapporto stretto con la Lombardia e il suo capoluogo. In questi anni di attività la Stampa Estera ha promosso costantemente iniziative in collaborazione con le istituzioni del territorio lombardo: la Regione, la Città Metropolitana e il Comune. Ma il lavoro dei giornalisti e dell'Associazione va anche oltre la Lombardia, con una crescente attenzione a tutto il Nord Italia. Scopo dell'Associazione non è solamente rappresentare tutti i nostri soci della stampa internazionale, ma anche agevolarne il lavoro, facilitando loro l'accesso alle fonti di informazione. Perciò le attività dell'Associazione Stampa Estera si allargano ai temi nazionali e anche internazionali, per poter offrire ai propri soci un'immagine sempre attuale dell'Italia nel contesto di un mondo in cambiamento. I soci della Stampa Estera di Milano sono giornalisti che lavorano per testate internazionali. Le attività dell'Associazione si concentrano sul confronto con realtà e personalità appartenenti al mondo economico, finanziario, sociale e culturale, per fornire informazioni aggiornate ai soci e creare un proficuo scambio che permetta di capire e raccontare il Paese al meglio a livello internazionale. Ogni anno l'Associazione organizza eventi e incontri sia presso la propria sede, nel cuore di Milano, sia in forma di press tour e viaggi riservati ai soci.

PREMESSA

Viviamo in un tempo attraversato da crisi interconnesse – ambientali, sociali, economiche e democratiche – che rendono sempre più urgente un giornalismo capace di andare oltre la superficie dei fatti. In questo scenario, il giornalismo non è solo un mestiere, ma una funzione democratica fondamentale: raccontare con rigore, ma anche con coraggio e immaginazione, le scelte che disegnano il mondo di domani.

Il Premio “**Stories that matter**” nasce per stimolare e valorizzare una narrazione che sappia raccontare chi lavora per un mondo più giusto, pacifico, inclusivo e sostenibile. Un giornalismo che non si limiti a denunciare ciò che non funziona, ma che sappia raccontare anche le alternative: esperienze, persone, politiche, istituzioni e imprese che praticano il cambiamento ogni giorno.

In una epoca in cui gran parte dell'informazione è sempre più influenzata da interessi economici, politici o militari, è fondamentale riaffermare il valore di un giornalismo indipendente, libero, non

embedded, capace di mantenere la propria autonomia anche nei contesti più complessi. Un giornalismo capace di mettere in discussione le versioni ufficiali, di cercare la verità anche quando è scomoda, di interrogare i meccanismi del potere invece di farsene interprete..

Tra queste, un ruolo importante lo svolge la finanza etica, che sceglie di indirizzare il denaro verso progetti ad alto valore sociale e ambientale, applicando criteri di esclusione precisi – come il rifiuto di investire in armamenti, fonti fossili, speculazioni finanziarie – e promuovendo criteri positivi, come il rispetto dei diritti umani, la trasparenza e la democrazia economica. È una finanza che lavora soprattutto con e per gli esclusi: chi non ha accesso al credito, chi costruisce alternative nei territori marginalizzati, chi sperimenta modelli cooperativi, solidali, nonviolenti.

Raccontare queste scelte significa ampliare lo sguardo sul reale e contribuire alla costruzione di un nuovo immaginario collettivo. Significa esercitare uno sguardo etico, capace di interrogare il potere senza farsene sedurre, ma anche di riconoscere la forza delle esperienze che generano coesione, pace, dignità, giustizia.

Con questo premio, vogliamo incoraggiare le future giornaliste e i futuri giornalisti a esplorare questo sguardo, e a farne un esercizio professionale e civile.

OGGETTO DEL BANDO

L'oggetto del concorso è **la produzione** di un progetto giornalistico – **longform digital o video** - dedicato ai valori etici di cui il giornalismo è portatore, e al racconto di tutte quelle realtà, attività iniziative, governative, di privati, banche o di soggetti della società civile, che si propongono di contrastare il riarmo, l'utilizzo di una cultura di potere ai fini del controllo dei cittadini, che siano rispettose dell'ambiente, delle diversità sociali ed economiche, religiose, culturali. In sostanza, di tutte quelle realtà che promuovono una cultura di pace, coesistenza, rispetto, condivisione.

Sono ammesse al concorso **tutte le forme di narrazione**: inchiesta, reportage, approfondimento, ritratto. Può essere proposto **o in formato di longform digitale con testo (minimo 300 parole, massimo 500 parole), e/o video, foto, infografiche, audio; oppure in formato video da dieci**

minuti. Il progetto completo dovrà essere prodotto in lingua inglese (se gli intervistati parlano in italiano, sottotitolato in inglese con speech in inglese) e consegnato entro il 10 dicembre 2025.

COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte sarà affidata a un'apposita Commissione costituita da Marco Lombardi (direttore della Scuola di Giornalismo), Nicoletta Vittadini (vice- direttrice della Scuola di Giornalismo), Laura Silvia Battaglia (direttrice delle testate della Scuola di Giornalismo), Simone Siliani (direttore Fondazione Finanza Etica), Barbara Setti (Area Ricerca & advocacy, Fondazione Finanza Etica), Andrea Barolini (direttore magazine digitale Valori.it), Tatjana Dordevic (direttrice Associazione Stampa Estera Milano) e altri due membri designati di Associazione Stampa Estera, Alessio Perrone e Sabatino Anzecchiarico.

Il premio sarà attribuito a chi presenterà la proposta migliore per ogni sezione in termini di **originalità, qualità, completezza, competenza linguistica e giornalistica, fattibilità produttiva**. Il punteggio massimo attribuibile è pari a 30/30 punti.

La commissione attribuirà i premi con questa distribuzione:

- **Prima sezione - Longform digitale** – Euro 2.000,00
- **Seconda sezione - Video** – Euro 2.000,00

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Si può partecipare al concorso **sia singolarmente che in gruppo** (in questo caso il premio sarà diviso tra i vincitori). Per **isciversi al premio** è necessario comunicare la propria iscrizione/adesione in singolo o in team alla email della Scuola (master.giornalismo@unicatt.it) **entro il 30 maggio 2025**.

PRESENTAZIONE E PREMIAZIONE

L'importo della vincita sarà corrisposto a seguito della proclamazione del vincitore/vincitori in data da stabilirsi e contestuale alla consegna dei diplomi di Master 2025, comunque prevista **entro il 28**

febbraio 2026.

I promotori del premio si riservano il diritto di pubblicare il progetto sulle proprie properties digitali e si impegnano a **supportare i vincitori / vincitrici nella potenziale pubblicazione sulle testate giornalistiche o altri partner editoriali rappresentati da Associazione Stampa Estera** e che possano contribuire a dargli la maggiore visibilità possibile.