BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI QUATTRO PREMI PER I PRATICANTI DELLA SCUOLA DI GIORNALISMO DELL'UNIVERSITA' CATTOLICA.

La Scuola di Giornalismo dell'Università Cattolica insieme al SUN – Supermercati Uniti Nazionali Soc. Cons. a r. l. bandiscono una selezione per l'assegnazione di **n. 4 premi del valore di € 1.500,00 ciascuno (al lordo di eventuali oneri fiscali di legge)** riservati agli studenti praticanti della Scuola di giornalismo dell'Università Cattolica (AA 2024-2025).

I riconoscimenti rientrano nel progetto "Premio Consilia" del SUN Supermercati Uniti Nazionali. Il Premio Consilia viene assegnato ogni anno a giornalisti e a studenti delle Scuole di Giornalismo che nei loro articoli trattano il tema della Marca del Distributore. La Marca del Distributore (MDD) è costituita dai prodotti commercializzati all'interno dei punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata con lo stesso brand dell'insegna o con marchi riferibili all'impresa distributiva.

OGGETTO DEL BANDO

Il tema del bando di concorso è il seguente: "Il ruolo sociale della MDD tra tutela del potere di acquisti e garanzia di elevata qualità"

I PRODOTTI IN CONCORSO

I praticanti della Scuola potranno concorrere presentando un prodotto per una sola tipologia tra quelle indicate.

Le tipologie di prodotto ammesse al concorso sono:

- uno storytelling video, durata massima 3 minuti;
- un podcast, durata massima 3 minuti;
- un longform digital con immagini, con testo al massimo di 4000 battute e corredato da 5 fotografie;
- un format/web series originale che comprenda una serie di contenuti giornalistici declinati in diversi formati social (video per YouTube, reel e post) destinati a FB-IG-YouTube

COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione degli elaborati finali di laurea e la scelta dei vincitori sarà affidata ad una apposita Commissione costituita da Marco Lombardi (direttore della Scuola di Giornalismo), Nicoletta Vittadini (vice-direttrice della Scuola di Giornalismo), Laura Silvia Battaglia (direttrice delle testate della Scuola di Giornalismo), Michela Bonetti (responsabile marketing SUN – Supermercati Uniti Nazionali) e Vittorio Bellagamba (giornalista di QN, coordinamento premio Consilia)

Il premio sarà attribuito al praticante o gruppo di praticanti che abbia presentato il prodotto più meritevole sulla base della qualità, originalità e competenza giornalistica dimostrata.

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 30/30 punti.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli studenti della Scuola di Giornalismo possono partecipare singolarmente o in gruppo (in questo caso il premio sarà diviso tra i partecipanti del gruppo vincitore).

Per **iscriversi al premio** è necessario comunicare la propria iscrizione (singola o di gruppo) alla email della Scuola (master.giornalismo@unicatt.it) entro il 25 maggio 2025.

I prodotti dovranno essere consegnati alla Scuola di Giornalismo (email master.giornalismo@unicatt.it) entro il 19 novembre 2025 alle ore 23.30.

PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione si svolgerà a dicembre 2025. La data e il luogo della cerimonia saranno tempestivamente resi noti, ai partecipanti, tramite comunicazione scritta.