

FIAT LIKES U: CAR SHARING GRATUITO E BORSE DI STUDIO

Dopo il successo avuto a Torino e a Pisa, prosegue il progetto Fiat Likes U con cui la Casa torinese si impegna a fornire delle soluzioni pratiche per lo spostamento degli studenti universitari in città e nelle gite fuoriporta, grazie al principio del car sharing, ma non solo. Con la stessa iniziativa, il Lingotto butta anche un occhio a quelli che potrebbero essere i suoi futuri "colletti bianchi", grazie ad una serie di lezioni tenute direttamente dai manager dell'industria italiana e organizzate nelle otto facoltà italiane che aderiscono al progetto. Fiat Likes U offre agli studenti la possibilità di utilizzare gratuitamente e liberamente una Panda o una 500L, per 24 ore in settimana o per un intero week end.

Per usufruire del servizio, lo studente deve solo prenotare la vettura registrandosi sul sito internet dedicato www.fiat.it/likesu e, in base alle disponibilità, può ritirarla in un'area studiata da Fiat all'interno dell'università, dove dovrà riconsegnarla alla scadenza del tempo prestabilito per il prestito, che ha la formula di un comodato d'uso gratuito. I vantaggi non finiscono qui, perché nelle città dove è attivo il servizio di car sharing "lo Guido", le auto della Fiat possono entrare nelle aree a traffico limitato e parcheggiare gratis. Per quanto riguarda la motorizzazione delle quattro vetture coinvolte in questa iniziativa, due Panda e due 500 L, la scelta è caduta sull'alimentazione a benzina del 900 cc Turbo TwinAir da 105 CV, caratterizzato dalle basse emissioni inquinanti e dal livello minimo di CO2, che, però, non sacrificano le prestazioni. Le auto sono gestite da due studenti che diventano "Fiat ambassador" e ricevono uno stipendio di 2.000 euro, durante il loro incarico. I due ambassador che risulteranno più brillanti saranno premiati con un'auto concessa loro in comodato d'uso gratuito per tre mesi.

La sperimentazione di Fiat Likes U era iniziata al Politecnico di Torino e all'Università di Pisa e ora è approdata alla Cattolica di Milano e all'Università di Salerno. Il mondo universitario è al centro dell'iniziativa non solo per il pubblico a cui indirizzare il car sharing, ma anche, come anticipato, dal punto di vista della formazione, che oltre alle lezioni tenute dai manager Fiat, premia gli studenti più meritevoli con l'assegnazione di otto borse di studio del valore di 5.000 euro ciascuna e con l'offerta di otto stage retribuiti nei diversi dipartimenti della Casa torinese, finalizzati all'assunzione in azienda. Nella sede milanese della Cattolica, sono già stati consegnati i primi due assegni per le borse di studio: uno è andato a Gabriele Bergoglio, del Politecnico di Torino, che ha conseguito una laurea in ingegneria gestionale, presentato una tesi con cui ha messo in luce la situazione attuale dei fornitori nel mondo dell'industria dell'Automotive e come questa filiera sia cambiata nello stato di crisi attuale, rispetto agli splendori degli anni Ottanta; l'altro è andato a Matteo Mariano, dell'Università di Pisa, che si è laureato in marketing e ricerche di mercato presso la facoltà di Economia. I due ragazzi avevano partecipato al contest Fiat, durante la sua prima fase, durata dal 15 settembre al 15 dicembre dello scorso anno.

Loading the player ...

Fiat Likes U è stato presentato nell'ateneo milanese dal suo ideatore Gianluca Italia, responsabile europeo del Marchio del Lingotto, che ha sottolineato come l'iniziativa non sia "rivolta ad aumentare le vendite di Panda e 500 nel breve termine, ma più a fornire un servizio utile agli studenti e a motivarli nel loro impegno. Infatti, il progetto è nato tre mesi fa e ha da subito suscitato l'entusiasmo dei ragazzi, che non vedevano l'ora che scattasse la mezzanotte per prenotare l'auto per il giorno successivo. Certo, Fiat Likes U ci ha consentito di far vedere le nostre auto ai giovani, stravolgendo un po' il concetto classico di esposizione delle vetture nei concessionari. Ci viene richiesta una mobilità sostenibile, sia in termini ambientali, sia di costo. Ci abbiamo lavorato e abbiamo superato gli ostacoli che comporta la produzione di veicoli ecologici". Italia ha confermato l'ottimismo dell'a.d. di

Fiat, Sergio Marchionne, riguardo al mercato degli Stati Uniti, dove in primavera arriverà anche la 500L, che potrebbe avere un grande successo come quello avuto dalla 500, molto apprezzata dagli americani perché italiana e "glamur". Nel 2012 il mercato del Lingotto negli States è cresciuto del 121%. Al momento è allo studio un'estensione del progetto Fiat Likes U ad altre università europee fuori dal territorio nazionale e non si esclude che in futuro possa essere tentato anche in U.S.A.

Ha detto il professor Mario Gatti, direttore della sede milanese della Cattolica: "Questa è la prima volta che collaboriamo con Fiat ad un piano così articolato, ma, di certo, per noi è importante cercare la continuità tra università e industria e poterci lavorare con un Marchio prestigioso è una grande opportunità".

Per gli studenti, il Lingotto lancia anche una proposta commerciale mirata incentrata sulle agevolazioni: agli iscritti all'accademico 2012/2013 riserverà un finanziamento a tasso agevolato al 4,5%, senza anticipo, per l'acquisto di un modello qualsiasi della gamma Fiat. Chi si laureerà con 110 avrà il tasso 0, mentre per i 110 e lode ci sarà lo sconto riservato ai dipendenti Fiat.