

# Summer School in Transferable Skills: “Comunicare la scienza e il valore della ricerca”

15 SETTEMBRE	11.00 13.00	<p><b>PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA</b> Dott. Roberto Brambilla, Direttore Formazione Postlaurea &amp; Research Partnership</p> <p><b>INTRODUZIONE</b> Prof.ssa Guendalina Graffigna, Professoressa Ordinaria di Psicologia dei Consumi e della Salute - Direttore di EngageMinds HUB. Università Cattolica del Sacro Cuore</p>
		<b>PRANZO</b>
	14.00 17.00	<p><b>Il personal branding nella comunicazione scientifica (con laboratorio)</b> Prof.ssa Sofia Scatena, Professoressa di Psicologia della Comunicazione e dei Nuovi Media; Coordinatore del Master Internazionale di User Experience Psychology. Università Cattolica del Sacro Cuore.</p>
16 SETTEMBRE	9.30 13.30	<p><b>Non solo “publish or perish”: esperienze di ricerca (con laboratorio)</b> Prof. Paolo Ajmone Marsan, Professore Ordinario di Miglioramento genetico animale presso la Facoltà di Agraria dell'Università Cattolica del S. Cuore di Piacenza, direttore della Scuola di Dottorato del Sistema Agroalimentare AGRISYSTEM e del Centro di Ricerca Romeo ed Enrica Invernizzi per le produzioni lattiero-casearie sostenibili - CREI dell'Università Cattolica.</p>
		<b>PRANZO</b>
	14.30 17.30	<p><b>Tra congressi e birre: esperienze di comunicazione della ricerca in vari contesti</b> Prof. Marco Carlo Passarotti, Professore Ordinario di Glottologia e Linguistica - Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere. Università Cattolica del Sacro Cuore.</p>
	18.30 20.00	<b>VISITA GUIDATA ALLA CITTÀ DI CREMONA</b>

17 SETTEMBRE	9.30 13.30	<p><b>Comunicazione e divulgazione della ricerca scientifica ai tempi delle AI (con laboratorio):</b></p> <p>Prof. Andrea Gaggioli, Professore Ordinario di Psicologia Generale. Università Cattolica del Sacro Cuore. Direttore del Centro Studi e Ricerche in Psicologia della Comunicazione, Fondatore e coordinatore di ExperienceLab e Coordinatore dell'Unità di Ricerca in Psicologia della Creatività e dell'Innovazione dell'Università Cattolica.</p>
		<b>PRANZO</b>
	14.30 17.00	<p><b>Intercettare domande e commesse di ricerca</b></p> <p>Prof.ssa Guendalina Graffigna, Professoressa Ordinaria di Psicologia dei Consumi e della Salute - Direttore di EngageMinds HUB. Università Cattolica del Sacro Cuore</p> <p><b>VISITA LABORATORIO</b></p>
18 SETTEMBRE	9.30 13.30	<p><b>Il codice della narrazione: valorizzare la ricerca accademica per convincere, coinvolgere e stravolgere (con laboratorio)</b></p> <p>Prof. Lapo De Carlo, giornalista e speaker radio-televisivo, docente presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.</p> <p><b>Conclusione</b></p>