

# Summer School in Transferable Skills: Comunicare e finanziare la ricerca

<b>9 SETTEMBRE</b>	<b>11.30</b>	<b>PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA</b>
	<b>13.30</b>	Dott. Roberto Brambilla, Direttore Formazione Postlaurea & Research Partnership <b>INTRODUZIONE</b> Prof.ssa Guendalina Graffigna, Professoressa Ordinaria di Psicologia dei Consumi e della Salute - Direttore di EngageMinds HUB. Università Cattolica del Sacro Cuore
	<b>PRANZO</b>	
	<b>14.30</b>	<b>Spin-off universitari quale leva per alimentare la ricerca</b>
	<b>17.30</b>	Prof.ssa Stella Gubelli, Professoressa di Economia Aziendale. Amministratrice Delegata di ALTIS Advisory srl SB, spin-off dell'Università Cattolica
<b>10 SETTEMBRE</b>	<b>9.30</b>	<b>Come e perché scrivere una buona proposta di ricerca ...e farsela finanziare</b>
	<b>12.30</b>	Prof. Marco Carlo Passarotti, Professore Ordinario di Glottologia e Linguistica - Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere. Università Cattolica del Sacro Cuore.
	<b>PRANZO</b>	
	<b>14.30</b>	<b>Comunicazione e divulgazione della ricerca attraverso i social media</b>
	<b>17.30</b>	Prof. Andrea Gaggioli, Professore Ordinario di Psicologia Generale. Università Cattolica del Sacro Cuore
	<b>18.30</b>	<b>VISITA GUIDATA ALLA CITTÀ DI CREMONA</b>
	<b>20.00</b>	
<b>11 SETTEMBRE</b>	<b>10.00</b>	<b>Intercettare domande e commesse di ricerca</b>
	<b>13.00</b>	Prof.ssa Guendalina Graffigna, Professoressa Ordinaria di Psicologia dei Consumi e della Salute - Direttore di EngageMinds HUB. Università Cattolica del Sacro Cuore
	<b>PRANZO</b>	
	<b>14.30</b>	<b>Il personal branding nella comunicazione scientifica</b>
	<b>17.30</b>	Prof.ssa Sofia Scatena, Professoressa di Psicologia del Marketing e dei Nuovi Media Sociali; Vice Direttore del Master Internazionale di User Experience Psychology. Università Cattolica del Sacro Cuore.
<b>12 SETTEMBRE</b>	<b>9.30</b>	<b>Fundraising e ricerca: tra falsi miti e reali opportunità</b>
	<b>13.30</b>	Dott.ssa Martina Bacigalupi, Direttrice Fondazione De Gasperi, Professoressa a contratto di fundraising presso l'Università degli studi di Bologna, Fellow di AICCON, Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit
		<b>Conclusione</b>