

**Responsabilità sociale:
 Upa in cattedra**

Un corso di alta formazione, completamente gratuito, sulla comunicazione nella network society. È l'iniziativa promossa per la seconda volta dall'Upa, l'associazione degli investitori pubblicitari presieduta da Lorenzo Sassoli de Bianchi. Il nuovo corso parte a febbraio ed è rivolto a 24 giovani di talento, laureatisi brillantemente e desiderosi di confrontarsi con le nuove tecniche di marketing e di comunicazione. Tema di fondo del biennio 2014-2015 è la responsabilità sociale dell'azienda con un collegamento diretto ai temi trattati da Expo 2015: la comunicazione cioè come leva competitiva delle imprese della filiera alimentare con uno specifico riferimento allo sviluppo sostenibile. Nell'ambito del corso sarà realizzato un project work centrato sullo sviluppo di un piano integrato di web marketing e di comunicazione multimediale per un'azienda del settore food.

Il corso è organizzato in collaborazione con l'Alma graduate school dell'università di Bologna, l'ExpoLab dell'università Cattolica e l'università Iulm di Milano. Nel comitato scientifico ci sono Fausto Colombo, Guido di Fraia, Roberto Grandi e Tiziano Vescovi. Le lezioni si terranno a Milano, presso la sede dell'Upa, dal 14 feb-

braio al 28 giugno, con obbligo di frequenza. Per altre informazioni: www.upa.it, telefono 02.58303741, patrizia.gilberti@upa.it.

FATTI&FLASH

Comunicazione
Il tempo è denaro
 Un corso di alta formazione, completamente gratuito, sulla comunicazione nella network society. È l'iniziativa promossa per la seconda volta dall'Upa, l'associazione degli investitori pubblicitari presieduta da Lorenzo Sassoli de Bianchi. Il nuovo corso parte a febbraio ed è rivolto a 24 giovani di talento, laureatisi brillantemente e desiderosi di confrontarsi con le nuove tecniche di marketing e di comunicazione. Tema di fondo del biennio 2014-2015 è la responsabilità sociale dell'azienda con un collegamento diretto ai temi trattati da Expo 2015: la comunicazione cioè come leva competitiva delle imprese della filiera alimentare con uno specifico riferimento allo sviluppo sostenibile. Nell'ambito del corso sarà realizzato un project work centrato sullo sviluppo di un piano integrato di web marketing e di comunicazione multimediale per un'azienda del settore food.

Alma Graduate School
 L'Alma Graduate School è un'associazione di università che promuove la ricerca e l'innovazione in campo accademico e professionale. È composta da 14 università italiane e 10 università straniere. L'Alma Graduate School ha il compito di promuovere la ricerca e l'innovazione in campo accademico e professionale, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

ExpoLab
 ExpoLab è un laboratorio di ricerca e innovazione che si occupa di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare. È un laboratorio interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui biologia, chimica, fisica, ingegneria e scienze della comunicazione. ExpoLab ha il compito di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

Iulm
 Iulm è un'istituto di ricerca e innovazione che si occupa di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare. È un istituto interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui biologia, chimica, fisica, ingegneria e scienze della comunicazione. Iulm ha il compito di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

Upa
 Upa è un'associazione di investitori pubblicitari che promuove la ricerca e l'innovazione in campo pubblicitario e di comunicazione. È un'associazione interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui marketing, comunicazione e pubblicità. Upa ha il compito di promuovere la ricerca e l'innovazione in campo pubblicitario e di comunicazione, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

Lorenzo Sassoli de Bianchi
 Lorenzo Sassoli de Bianchi è un'azienda che si occupa di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare. È un'azienda interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui biologia, chimica, fisica, ingegneria e scienze della comunicazione. Lorenzo Sassoli de Bianchi ha il compito di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

Expo 2015
 Expo 2015 è un'evento internazionale che si terrà a Milano nel 2015. È un evento interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui biologia, chimica, fisica, ingegneria e scienze della comunicazione. Expo 2015 ha il compito di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

Alma Graduate School
 Alma Graduate School è un'associazione di università che promuove la ricerca e l'innovazione in campo accademico e professionale. È composta da 14 università italiane e 10 università straniere. Alma Graduate School ha il compito di promuovere la ricerca e l'innovazione in campo accademico e professionale, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

ExpoLab
 ExpoLab è un laboratorio di ricerca e innovazione che si occupa di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare. È un laboratorio interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui biologia, chimica, fisica, ingegneria e scienze della comunicazione. ExpoLab ha il compito di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

Iulm
 Iulm è un'istituto di ricerca e innovazione che si occupa di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare. È un istituto interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui biologia, chimica, fisica, ingegneria e scienze della comunicazione. Iulm ha il compito di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

Upa
 Upa è un'associazione di investitori pubblicitari che promuove la ricerca e l'innovazione in campo pubblicitario e di comunicazione. È un'associazione interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui marketing, comunicazione e pubblicità. Upa ha il compito di promuovere la ricerca e l'innovazione in campo pubblicitario e di comunicazione, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

Lorenzo Sassoli de Bianchi
 Lorenzo Sassoli de Bianchi è un'azienda che si occupa di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare. È un'azienda interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui biologia, chimica, fisica, ingegneria e scienze della comunicazione. Lorenzo Sassoli de Bianchi ha il compito di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.

Expo 2015
 Expo 2015 è un'evento internazionale che si terrà a Milano nel 2015. È un evento interdisciplinare che coinvolge esperti di diverse discipline, tra cui biologia, chimica, fisica, ingegneria e scienze della comunicazione. Expo 2015 ha il compito di studiare e sviluppare soluzioni innovative per il settore alimentare, di favorire la collaborazione tra università e di promuovere la diffusione dei risultati della ricerca e dell'innovazione.