



PROGRAMMA DEL CORSO

Destinatari

Il percorso Dr. Startupper è dedicato a studenti di laurea magistrale, dottorandi, neo-dottori di ricerca e giovani inseriti in percorsi di alta e qualificata formazione (Master, Corsi di Alta Formazione) dell'Università Cattolica di qualsiasi ambito disciplinare. Il percorso è un servizio che l'Università Cattolica offre ai propri studenti. La partecipazione è gratuita.

Obiettivi didattici

- **esplorare modalità inedite di creazione di professionalità** attraverso la proficua contaminazione tra diverse discipline e tra i mondi imprenditoriale e accademico;
- **avvicinare i partecipanti ai temi dell'imprenditorialità** e alla cultura dell'innovazione;
- **favorire l'incontro tra i partecipanti e startupper di successo** a cui ispirarsi;
- potenziare le **competenze essenziali per lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative**;
- inserire i partecipanti in un **network di persone, imprese e istituzioni** prezioso per il proprio futuro professionale;
- assistere i partecipanti nello sviluppo di un loro progetto imprenditoriale, finalizzandolo alla redazione di un **business plan e di una presentazione (pitch)** da usare con potenziali investitori o partner.

SYLLABUS

VENERDÌ 20 MARZO 2020 (9:30-13:00, 14.00-17:30)

Giornata 1 - Dalla business idea al business model

Docente: prof. Fabio Antoldi, prof. Andrea Mezzadri

Argomenti

- Introduzione al corso
- La business opportunity
- Il Business Model Canvas
- Testimonianza: Dress You Can

VENERDÌ 3 APRILE 2020 (9:30-13:00, 14.00-17:30)

Giornata 2 - Dal business model al business plan

Docente: prof. Fabio Antoldi

Argomenti

- Approfondimenti sulla value proposition
- La figura dell'imprenditore, Il GET Test
- Il Business Plan
- Testimonianza: Wami

VENERDÌ 17 APRILE 2020 (9:30-13:00, 14.00-17:30)

Giornata 3 - Analisi di mercato e marketing plan

Docenti: ALMED

Argomenti

- Analisi di mercato e marketing mix
- Il marketing digitale
- Il Customer Relationship Management
- Testimonianza: strategie di marketing di successo



GIOVEDÌ 23 APRILE 2020 (9:30-13:00, 14.00-17:30)

Giornata 4 - Ambiente, sistema competitivo e ecosistema startup

Docenti: prof. Andrea Mezzadri, CCIAA

Argomenti

- La difesa del vantaggio competitivo: proprietà intellettuale
- Le politiche pubbliche a sostegno delle startup
- La concorrenza
- Testimonianza: Como Next

GIOVEDÌ 7 MAGGIO 2019 (9:30-13:00, 14.00-17:30)

Giornata 5 - Il profilo economico-finanziario del progetto imprenditoriale

Docenti: prof. Andrea Mezzadri

Argomenti

- Il Conto Economico Previsionale: costi e ricavi
- Il Break Even Point
- Il cash flow (cenni)
- Determinare il fabbisogno finanziario
- Testimonianza: Sellalab

GIOVEDÌ 14 MAGGIO 2020 (9:30-13:00, 14.00-17:30)

Giornata 6 - Il finanziamento delle startup

Docenti: prof. Fabio Antoldi, prof.ssa Ivana Pais

Argomenti

- Il processo di fund raising: fasi e attori
- Business Angels e Venture Capitalist
- Il crowdfunding
- Testimonianza: come gestire una campagna di crowdfunding

VENERDÌ 22 MAGGIO 2020 (9:30-13:00, 14.00-17:30)

Giornata 7 - La presentazione dell'idea e le relazioni con gli investitori

Docenti: prof. Andrea Mezzadri

Argomenti

- Tecniche di presentation pitch
- Le Business Plan competition: StartCup e GSVC
- Chiusura del corso

Durante le settimane di corso saranno offerti ai partecipanti dei momenti di coaching individuale, in cui i docenti si metteranno a disposizione per discutere i progetti imprenditoriali.

Al termine del corso, a metà giugno ci sarà una prima presentazione (facoltativa) dei progetti innanzi a una commissione interna, per simulare la presentazione agli investitori. Una parte dei progetti, selezionati, avranno poi accesso a un momento pubblico di presentazione, organizzato presso la Camera di Commercio di Milano alla fine del mese di giugno.