



INTERFACOLTÀ ECONOMIA E GIURISPRUDENZA - SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI

PRECORSO PROPEDEUTICO DI
ANALISI DI BILANCIO E SISTEMI DI CONTROLLO AZIENDALE

Si informano le matricole che è organizzato il precorso sul tema *INTRODUZIONE AL BILANCIO DI ESERCIZIO*, rivolto a tutti gli studenti che vogliono acquisire le conoscenze propedeutiche alla comprensione dei contenuti del corso di ANALISI DI BILANCIO E SISTEMI DI CONTROLLO AZIENDALE.

La frequenza è particolarmente consigliata a coloro che non hanno frequentato un triennio ad indirizzo economico.

▪ **CALENDARIO DEL PRECORSO**

Le lezioni avranno inizio a partire da **Lunedì 11 settembre 2017** e si svolgeranno in aula **GASPARINI**

▪ **DOCENTE**

Prof. Anna Maria Fellegara

▪ **ARGOMENTI**

Il corso introduce ai processi di rilevazione degli accadimenti aziendali e di costruzione del bilancio di esercizio, al fine di formare o consolidare le competenze propedeutiche alla lettura ed interpretazione del rendiconto annuale, nell'ottica della valutazione dei risultati gestionali delle imprese.

Sono presentati i principali termini utilizzati dal lessico contabile e le tecniche di raccolta delle informazioni valoriali connesse alle più comuni e diffuse operazioni di gestione, tenuto conto degli obblighi normativi nazionali e comunitari e degli interessi conoscitivi espressi dalle diverse categorie di stakeholders.

Non sono previste prove di valutazione.

▪ **BIBLIOGRAFIA**

R. Sainaghi, **Il bilancio per tutti. Un metodo semplice per entrare in un mondo complesso**, Egea, Milano, 2014

Anthony R. e altri, **Il bilancio e Sistemi di controllo**, Mcgraw Hill, 2012

Materiali a cura del docente saranno disponibili sulla pagina blackboard del corso.



▪ **SYLLABUS E CALENDARIO DEL PRECORSO**

Data	Contenuto
11/9 10.30-12.30	Il sistema dei valori economico-finanziari: dalla gestione alla rilevazione
14/9 14.30-17.30	Le principali classi di operazioni e la sintesi dei risultati
15/9 10.30-13.30	Le forme di presentazione degli economics ai diversi stakeholders esterni
19/9 8.30-10.30	Le forme di rappresentazione degli economics ai fini interni