

Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Milano

*Facoltà di Lettere e Filosofia
Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo*

Master universitario biennale di Primo livello in

**GIORNALISMO A STAMPA, RADIOTELEVISIVO E MULTIMEDIALE
A.A. 2017-2018 E 2018-2019**

REGOLAMENTO

Art. 1

ATTIVAZIONE

L'università Cattolica del Sacro Cuore, per iniziativa della Facoltà di Lettere e Filosofia e nel quadro delle attività dell'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, istituisce per gli anni accademici 2017-2018 e 2018-2019 il Master universitario di primo livello denominato **Master in giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale**.

Il Master è organizzato in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, come da accordi convenzionali in essere.

Il Master universitario di primo livello ha la durata di due anni accademici per complessivi 120 crediti, pari a 3000 ore di impegno per lezioni e lavoro di redazione, oltre agli stage in aziende esterne (400 ore annue).

Art. 2

FINALITÀ

Il **Master universitario in giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale** ha lo scopo di formare giornalisti della carta stampata, del settore radiotelevisivo e operanti nei nuovi media. La formazione si basa sull'integrazione di insegnamenti teorico culturali e tecnico - professionali, in armonia con gli indirizzi fissati dal Quadro di indirizzi per il riconoscimento delle strutture di formazione al giornalismo approvato dal Consiglio Nazionale dell'ordine dei giornalisti. La formazione si articola quindi in (a) corsi frontali di taglio teorico - culturale e teorico - tecnico; (b) corsi laboratoriali di taglio pratico; (c) incontri con professionisti del settore anche di rilievo internazionale; (d) pratica redazionale; (e) stage. Le attività di pratica redazionale di cui al precedente punto c costituiscono nel corso del biennio praticantato giornalistico, in base alle modalità concordate con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

Art. 3

DESTINATARI

Il Master è rivolto a:

- Laureati secondo gli ordinamenti didattici precedenti all'entrata in vigore del D.M. 509/1999.
- Coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale
- Coloro che sono in possesso di diploma di laurea specialistica

Il numero degli ammessi, concordato con l'Ordine dei Giornalisti, è per il biennio che ha inizio nel 2017 è di 30 unità.

L'ammissione al Master è subordinata all'ammissione al praticantato giornalistico. Per l'ammissione i candidati dovranno quindi superare una prova secondo modalità concordate con l'Ordine dei giornalisti e comunicate all'interno di un apposito bando.

Art. 4**ORDINAMENTO DIDATTICO**

L'ordinamento didattico è articolato secondo il seguente piano di studi:

I Anno	
Corsi	Crediti
Cronaca giornalistica	3
Giornalismo televisivo	2
Giornalismo radiofonico	1
Giornalismo d'agenzia	1
Giornalismo su internet	1
Giornalismo economico	2
Semiotica del linguaggio	1
Etica e deontologia	2
Relazioni internazionali	1
Storia contemporanea	1
Ambiente e sostenibilità	0,5
Sistema dell'informazione e del giornalismo (vecchi e nuovi modelli di business)	1
Istituzioni della professione	0,5
Laboratori	
Tecniche di dizione	1
Fotoreportage digitale	1
Videogiornalismo	1
Sem e Seo	0,5
Smart Social Network	1
Giornalismo televisivo	1
Giornalismo scientifico	0,5
Giornalismo radiofonico	1
Tecniche dell'intervista	1
Produzione video (tecnica)	0,5
Attività pratiche	
Presso enti esterni (stage)	10
Redazione	24,5
Totale crediti primo anno	60
II Anno	Crediti
Corsi	
Tecniche di giornalismo d'inchiesta e videoreportage	3
Giornalismo televisivo II	2
Tecniche avanzate di scrittura giornalistica (la struttura dell'inchiesta)	1
Relazioni Sociali e Media	0,5
Tecniche di conduzione del telegiornale	1
Diritto dell'informazione	1
Diritto dell'informazione e istituzioni della professione giornalistica	1
Storia del giornalismo	1
Giornalismo di affari esteri I	1
Giornalismo di affari esteri II	1
Laboratori	
Organizzazione e tecniche dell'ufficio stampa	1

Tecniche dell'inchiesta radiofonica	1
Informazione religiosa	0,5
Giornalismo sportivo	1
Gestione dell'informazione online	1
Cronaca giudiziaria	1
Newspaper design	1
Data journalism	1
Visual journalism	0,5
Data mining	1
Freelance	0,5
Branded journalism	0,5
Fact Checking	0,5
Hacking Journalism	0,5
Laboratorio Tg	2
Laboratorio preparazione esame	1
Attività pratiche	
Stage	10
Prova finale	1,5
Redazione	22
Totale crediti secondo anno	60

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA (NUMERO DI ORE):

	1° anno	2° anno	Totale
Corsi	210	181	391
Laboratori	138	188	326
Redazione	1000	1000	2000
Studio individuale	122	120	242
Preparazione prova finale		60	60
Totale ore	1470	1549	3019

A questo monte ore si aggiungono gli stage esterni per altre circa 400 ore di lavoro per anno.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

- Superato il periodo di tre mesi dall'inizio dei corsi viene effettuata una prova volta a verificare il sussistere delle condizioni di merito per l'ammissione al praticantato giornalistico.
- Ogni corso dà luogo a una prova di verifica finale con voto in trentesimi. Ogni laboratorio dà luogo a un giudizio di approvato o non approvato finale. L'attività di redazione svolta durante l'anno accademico è sottoposta all'approvazione finale del Direttore responsabile della testata interna. Lo stage è sottoposto all'approvazione del tutor di stage. Tutte le prove e le approvazioni vengono registrate su statini e libretto.
- La prova finale del Master (per cui cfr. successivo art 8) è soggetta alla valutazione di una commissione costituita tra i docenti del Master presso cui si svolge il praticantato o da un loro rappresentante. La valutazione positiva della prova finale porta al rilascio di 1 CFU.

Art. 5

DIREZIONE

Il direttore del Master è il prof. Marco Lombardi. Il Direttore dei laboratori e delle testate è il dott. Matteo Scanni. Il coordinamento per la didattica e la ricerca è affidato alla prof.ssa Nicoletta Vittadini (vice direttrice). L'organizzazione della didattica e il coordinamento degli stage è affidato

alla dott.ssa Paola Abbiezzi. Tutor senior del master è la dott.ssa Laura Silvia Battaglia. Altri collaboratori tutor saranno individuati.

Art. 6

CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio direttivo è composto (oltre che dal Direttore, Prof. Marco Lombardi) da Eraldo Bellini, Angelo Bianchi, Vittorio Emanuele Parsi, Silvano Petrosino e Massimo Scaglioni (docenti appartenenti ai ruoli universitari dell'Università Cattolica), Gegia Celotti (rappresentante dell'Ordine dei Giornalisti Nazionale), Luca Pagni (Rappresentante dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia), Gerardo Ferrari, Roberto Fontolan, Matteo Scanni, Marco Tarquinio (docenti del Master e personalità di alta qualificazione scientifica o professionale nel settore giornalistico).

Art. 7

ORGANIZZAZIONE DEL MASTER

Il calendario del Master si articola in 5 giorni settimanali: dal lunedì al venerdì.

Le attività didattiche si svolgeranno presso la sede dell'Università Cattolica di Milano, con inizio alle 9.00 e termine alle 19.30.

Gli studenti sono tenuti a prendere parte per intero tanto alle attività didattiche teorico – culturali quanto a quelle pratico – professionali. Le eventuali assenze vanno giustificate. Lo studente che totalizza, per qualunque ragione, un numero di assenze superiori al 10 % su un qualunque insegnamento o laboratorio o attività pratica non potrà sostenere l'esame della corrispondente attività didattica e pertanto ritenuto non idoneo a sostenere la prova finale.

La mancata acquisizione da parte dello studente dei complessivi 120 CFU al completamento del secondo anno di corso determina la mancata ammissione all'esame di Stato per l'iscrizione all'Ordine dei giornalisti.

La quota di partecipazione è di Euro 8.500 annui. La quota di iscrizione all'esame di ammissione è di Euro 80.

Art. 8

PROVA FINALE

Il corso di **Master universitario in Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale** prevede una prova finale consistente nella realizzazione di un prodotto giornalistico di inchiesta cartaceo, audiovisivo o multimediale e nella preparazione di un portfolio multimediale che raccoglie le produzioni realizzate dallo studente nel corso del Master.

Art. 9

TITOLO FINALE

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superate le relative prove di esame sarà rilasciato il titolo di Master universitario di primo livello in **Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale**, con la specificazione del curriculum seguito. A richiesta dello studente il Master fornisce un certificato comprovante i corsi seguiti, i voti riportati e i corrispondenti crediti ottenuti, in vista di un eventuale riconoscimento crediti all'interno di lauree specialistiche, secondo quanto previsto dalla vigente normativa universitaria.

Art. 10

SBOCCHI PROFESSIONALI

Gli sbocchi professionali previsti per coloro che hanno conseguito il titolo di **Master in giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale** sono: redattore in una testata giornalistica a stampa, radiofonica, televisiva o on-line; addetto a uffici stampa istituzionali o aziendali; giornalista professionista free-lance.